

OKTOBER 2005

SCC und GIG suchen die Volleyball-Champions unter den Berliner Unternehmen Sportförderung zahlt sich aus

Berlin bietet eine Reihe großer Sportereignisse für Sportfans, davon einige mit hoher sportpolitischer Bedeutung wie die Fußball WM 2006. Aber um eine attraktive Berliner Sportlandschaft zu haben, die nach außen zeigt, wie gut Berlin ist, ist das Engagement Berliner Unternehmen in lokalen Clubs nötig. Viele Berliner Unternehmen haben dies erkannt und unterstützen Berliner Sportclubs. So auch die GIG Gesellschaft für integriertes Gebäudemanagement mbH, die seit Jahren den Volleyballclub SCC Charlottenburg tatkräftig und finanziell unterstützt.

Der SCC ist mittlerweile als einziger Breitensportclub dreifacher Deutscher Meister, mehrfacher Pokalsieger und in Europas Eliteklasse, der Champions League, vertreten. Der Weg auf eigene Spieler zu setzen und nicht nur ausländische Größen einzukaufen, hat sich gelohnt, auch wenn die laufende Saison nicht zufriedenstellend verlief. Der SCC ist ein Muster an Nachwuchsarbeit und ein Klub der Idealisten.

Gewinner auf beiden Seiten

Dazu Torsten Hannusch, geschäftsführender Gesellschafter des Facility Management-Unternehmens GIG: „Sponsoring zahlt sich für beide Seiten aus. Die Vereine erhalten dringend benötigte Mittel für Ihren sportlichen Erfolg. Nach außen erhöht sich das Bewusstsein für diese Sportart und das Ansehen von Berlin als Sportstadt steigt. Und der Förderer profitiert vom Image der Sportler.“

„Sponsoring gehört zu einer guten Unternehmenskultur.“, so der begeisterte Hobby-Volleyballer weiter. Volleyball ist nicht nur die meist gespielte Mannschaftssportart der Welt, sondern auch die schnellste. Trotzdem hat sie es in Deutschland schwer, sich gegen Massensportarten wie Fußball in der Gunst des Publikums durchzusetzen. Völlig ungerechtfertigt. Volleyball-Fans sind gut gebildet und gehören zu den Besserverdienenden. Wer diese Zielgruppe erreichen will, muss hier werben. Spiele der Traditionsvereine sind vor einheimischen Publikum fast immer ausverkauft.

Zwei gegen Sechs

Der SCC und die GIG GmbH laden nun am ... zu einem besonderen Sportereignis ein, einem Volleyball-Wettbewerb der Berliner Unternehmen. Daran teilnehmen können Mannschaften aus Unternehmen aller Branchen. Besonderes Highlight zwei Spieler des SCC spielt einen Satz gegen die Gewinner des Wettbewerbs. Anmeldungen werden unter info@gig24.com entgegengenommen. Die Eintrittsgelder und Sponsoringgelder werden für ... genutzt / zur Verfügung gestellt.